附件3：

**“工匠杯”标识工程大赛参赛细则**

# **【工匠杯】系列赛事**

**大族活力激光·第三届中国“工匠杯”标识大赛**

* 1. “工匠杯”标识**设计**大赛
	2. “工匠杯”标识**产品**大赛
	3. “工匠杯”标识**工程**大赛

# **大赛主题**

**匠心力量 共享成长**

# **组织机构**

* 1. 主办单位

（1）北京市标识行业协会 （2）河北省标识行业协会

（3）山西省标识行业协会 （4）内蒙古标识行业协会

（5）辽宁省标识行业协会 （6）吉林省标识行业协会

（7）黑龙江省标识行业协会 （8）上海市标识行业协会

（9）江苏省标识行业协会 （10）浙江省标识行业协会

（11）安徽省标识行业协会 （12）福建省标识行业协会

（13）江西省标识行业协会 （14）山东省标识行业协会

（15）河南省标识行业协会 （16）湖北省标识行业协会

（17）湖南省标识行业协会 （18）广东省标识行业协会

（19）深圳市标识行业协会 （20）广西标识行业协会

（21）海南省标识行业协会 （22）重庆市标识行业协会

（23）成都广告标识服务行业协会 （24）贵州省标识行业协会

（25）云南省广告标识行业协会 （26）陕西省标识行业协会

（27）甘肃省标识行业协会 （28）青海省标识行业协会

（29）宁夏喷印标识行业协会 （30）新疆标识行业协会(筹)

* 1. 承办单位

深圳市标识行业协会

# **赛区承办单位**

全国赛区行业协会【见本文附件中的名录】

# **评选流程、活动成员选择**

* 1. 工程大赛的赛区评选作为最终结果。
	2. 由各赛区组织评选会评选出相应奖项，评委由当地协会自行组织，并将结果报送至执委会。
	3. 分赛区标识行业协会监事会，全程监督分赛区评选会过程。
	4. 若当地不设置赛区，可直接投稿至深圳赛区进行参赛。
	5. 评委评选回避原则：评选中对自己单位的作品，采取“三不”回避原则，即：不打分，不离场，不示意。

# **时间安排**

* 1. 2021年07月-10月：各地赛区征稿；
	2. 2021年11月：赛区评选；
	3. 2021年12月：获奖作品公示；
	4. 2022年02月：获奖作品集编制；
	5. 2022年03月：获奖作品颁奖；
	6. 2022年03-12月：获奖作品巡展。

# **投稿分类**

* 1. 公共服务类

（含城市道路、机场、车站、码头、展馆、体育馆、图书馆、博物馆、文化中心、活动中心、文化馆、市政公园等）

* 1. 综合体类

（含商业综合体、文化综合体、产业综合体等）

* 1. 医疗、教育系统类
	2. 旅游园区、景区类
	3. 住宅、写字楼、产业园区、招商中心类
	4. 酒店类
	5. 商场、商业街区类

# **特别说明：**

* 1. 同一工程的标识产品，只能选择参加“标识产品大赛”或者“标识工程大赛”中的一项比赛。
	2. 同时投稿参加二项比赛，将取消该项参赛资格。
	3. 投稿需为环境空间标识系统工程项目，单件标识作品、商标标志（Logo）、产品标签、工程广告围挡、各类广告旗帜、环境设备美化及围挡、公共设施构筑物及元素（如公共汽车站台、保安亭、垃圾箱、公共座椅、路灯等）、雕塑等作品，不予接受。

# **奖项设置**

* 1. 金奖1名/类/赛区
	2. 银奖3名/类/赛区
	3. 铜奖5名/类/赛区
	4. 创新奖若干/赛区
	5. 优秀奖若干/赛区

# **评分标准**

工程大赛通用评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评判标准 | 标准说明 |
| 1 | 社会效益及创新性 | 1、项目实施后产生的正面社会效益成果说明，其中包含社会大众受益说明或业主方受益的说明；2、应用的专业技术具有创新性及使用材料的环保性的说明；3、标识结构优化设计新颖独特、构思巧妙、创新点突出、与项目的成本需求、后期保养需求等契合度高的说明；4、巧妙运用各种相关工艺技术组合实施的说明。 |
| 2 | 工程表现性 | 1、工程整体成果是否呈现出了标识系统设计方案的创意性及创新点；2、工程实施成果对标识系统设计方案的规格尺寸、造型、色彩、材质、结构执行完成程度；3、施工成果各款工程参赛产品的边、角、面、标识的安装基础连接处、胶边、焊接、涂装表面等细节的展示。 |
| 3 | 项目管理 | 工程实施周期中的实施难点、解决问题的亮点、优化措施、制造、施工周期高效率、高品质控制、人员调控等亮点措施简述。 |

# **投稿方式**

* 1. **作品提交方法**
		1. 投稿作品均采用网上提交形式，无需打印作品，每件作品直接发送至指定邮箱。
		2. 若当地不设置赛区，可将参赛作品投至深圳赛区指定电子邮箱：ssia\_cc@163.com；当地有设置赛区的，请将参赛作品提交至赛区执委会，凡误投至深圳赛区的参赛作品，一律返送至对应赛区进行评选。
		3. 同一单位提交多个作品的，需要按单套作品进行分次分项提交。
		4. 投稿作品须是已经签订合同并实施的项目，获奖项目在公示期前，大赛执委会通知参赛人，须向大赛执委会提交参赛项目的合同相关页面复印（扫描）件用以备案，用于证明参赛项目是参赛人亲自参与并实施服务的项目，大赛执委会将对所有提交资料进行保密，不得对外泄露，公示后如有争议，相关资料将提交监事委员会及专家委员会进行重新审核评判，对于不能提供或是弄虚造假者一律取消获奖资格，重新审核评判，对于不能提供或是弄虚造假者一律取消获奖资格，行业通报处理。
	2. **投稿方式**
		1. 邮件标题：“公司名称/个人姓名+类别+作品名称”，作品名称需为系统标识工程项目实际名称（与合同中的标识工程项目名称一致）。
		2. 附件内容为：
1. 报名表（见附件）；
2. 标识工程项目作品。
	* 1. 标识工程项目作品要求：
3. 电子文件格式：PDF格式；
4. 页数：一个项目5个页面；
5. 像素：300dpi；单个图片大小不超过5M。
6. 页面内容：
7. 详细的组织施工说明，项目实施难点、亮点，描述文字500字以内，与图片文档一起提交Word电子文档；
8. 参赛项目导向标识设计效果图、同款标识施工图（结构设计图）、安装后实景照片、细节照片，不少于8张。一张主图，其他为辅助图。
	1. **其他要求**
		1. 每份作品须报名表、项目说明及作品资料打包文件各1份，否则不予接收。
		2. 报名表中的内容必须详尽、真实，填写不规范不予接收。
		3. 参赛作品图片、版面（包含文字描述）中皆不得出现公司名称、作者或任何能够标明身份的标记，一经发现，将取消其本届参赛资格。

# **费用说明**

* 1. 大赛不收取任何费用，参赛产品往返运输费由参赛单位自行负责。
	2. 有关本届大赛相关资料可上官网：[http://www.ssia.cc查询，并在大赛主办单位官方微信发布。](http://www.ssia.cc查询，以及大赛主办单位官方微信发布。)

# **咨询联系方式**

电话：0755-8600-2268（标识文化节秘书处 ）

# **本次大赛最终解释权归大赛执委会所有。**

第三届中国“工匠杯”标识大赛执委会

2021年07月01日

*附：《大族活力激光·第三届中国“工匠杯”标识工程大赛报名表》*

**大族活力激光**

**第三届中国“工匠杯”标识工程大赛报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 编号（执委会填写） |  |
| 作品分类（请勾选） | * + 1. 公共服务类 🞎

（含城市道路、机场、车站、码头、展馆、体育馆、图书馆、博物馆、文化中心、活动中心、文化馆、市政公园等）* + 1. 综合体类 🞎

（含商业综合体、文化综合体、产业综合体等）* + 1. 医疗、教育系统类 🞎
		2. 旅游园区、景区类 🞎
		3. 住宅、写字楼、产业园区、招商中心类 🞎
		4. 酒店类 🞎
		5. 商场、商业街区类 🞎
 |
| 作品名称： | （请填写作品全称） |
| 申报单位/个人 | （请填写单位全称或个人姓名） |
| 申报者角色 | □运营使用方 □设计方 □工程方□制作、施工方 □其他： □设施物业产权方 □其他：  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 详细地址 |  |
| 电子邮件 |  |
| 作品设计单位/者 |  |
| 制作、施工单位 |  |
| 运营使用者/发包方 |  |
|  本公司（人）自愿参加【大族活力激光·第三届中国“工匠杯”标识工程大赛】的作品征集评选及获得资格时参加展出，且已详细阅读大赛细则，明晰各项内容。本公司（人）将严格遵守大赛执委会的各项规则程序，并郑重承诺如下：1. 本公司（人）所报送的标识工程作品，为真实的自有创意成果，并与该标识工程作品的各方沟通协商，保证无知识产权等纠纷，符合执委会所规定的条件。如出现纠纷，由本公司（人）承担相关责任。
2. 尊重评选会的评审意见和最后结果。
3. 标识工程作品如入围或获奖，亦可能参加展出，被编入作品集/产品集，本公司（人）允许执委会进行评价、展览、编辑、宣传及进行各种交流。
4. 合作设计者的合作名誉相关事宜、 本公司（人）负责，并承担法律责任。

申报单位（人）：签字并盖章 日 期：  |

注：此表可复印，可打印或用笔清晰填写，每件作品填写一表。