附件2：

**“工匠杯”标识产品大赛参赛细则**

**第一部分 大赛总则**

# **【工匠杯】系列赛事**

**大族活力激光·第三届中国“工匠杯”标识大赛**

* 1. “工匠杯”标识**设计**大赛
  2. “工匠杯”标识**产品**大赛
  3. “工匠杯”标识**工程**大赛

# **大赛主题**

**匠心力量 共享成长**

# **组织机构**

* 1. 主办单位

（1）北京市标识行业协会 （2）河北省标识行业协会

（3）山西省标识行业协会 （4）内蒙古标识行业协会

（5）辽宁省标识行业协会 （6）吉林省标识行业协会

（7）黑龙江省标识行业协会 （8）上海市标识行业协会

（9）江苏省标识行业协会 （10）浙江省标识行业协会

（11）安徽省标识行业协会 （12）福建省标识行业协会

（13）江西省标识行业协会 （14）山东省标识行业协会

（15）河南省标识行业协会 （16）湖北省标识行业协会

（17）湖南省标识行业协会 （18）广东省标识行业协会

（19）深圳市标识行业协会 （20）广西标识行业协会

（21）海南省标识行业协会 （22）重庆市标识行业协会

（23）成都广告标识服务行业协会 （24）贵州省标识行业协会

（25）云南省广告标识行业协会 （26）陕西省标识行业协会

（27）甘肃省标识行业协会 （28）青海省标识行业协会

（29）宁夏喷印标识行业协会 （30）新疆标识行业协会(筹)

* 1. 承办单位

深圳市标识行业协会

# **时间安排**

* 1. 2021年07月-10月：全国各地征稿。
  2. 2021年11月：总决赛评选。
  3. 2021年12月：获奖产品公示。
  4. 2021年2月：获奖作品集编制。
  5. 2022年03月：获奖产品颁奖。
  6. 2022年03-12月：获奖产品巡展。

# **评委选择、活动成员构成**

* 1. 评选会评委，由全国各标识行业协会推荐、执委会邀请的形式确定，暂不公开。
  2. 由深圳市标识行业协会监事会和全国标识行业协会监事会成员组成的监事委员会，全程监督总赛区评选会过程。
  3. 评委评选回避原则：评选中对自己单位的作品，采取“三不”回避原则，即：不打分，不离场，不示意。

# **评选流程**

* 1. 参赛单位报送产品至指定地点。
  2. 由【工匠杯】产品大赛执委会组织评选会进行评选，评选出相应奖项。

# **奖项设置**

* 1. 金奖1名/类
  2. 银奖2名/类
  3. 铜奖3名/类
  4. 创新奖、环保奖若干
  5. 优秀奖若干

# **评分标准**

**“工匠杯”标识产品大赛 通用评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评判标准 | 标准说明 |
| 1 | 创新性 | 在标识产品材料、工艺、结构、功能使用等方面具备创新性。 |
| 2 | 环保性 | 使用符合环保要求的原、辅材料，使用符合节能减排的环保制造工艺。 |
| 3 | 工艺 | 焊接、喷涂、钣金等工艺符合生产要求。  焊缝平滑，无气孔夹渣等焊接缺陷、无气孔沙眼现象；焊缝高度合规，长度及间隔应均匀一致。  折弯角度平整，线条流畅，表面平整，钣金件不变形，内部结构合理，拼脚衔接高度吻合，便于安装施工、后期维护保养。  [漆膜](http://www.so.com/s?q=%E6%BC%86%E8%86%9C&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)[表面](http://www.so.com/s?q=%E8%A1%A8%E9%9D%A2&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)光滑平整，无塌陷、无暗坑[裂缝](http://www.so.com/s?q=%E8%A3%82%E7%BC%9D&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)、无流坠、无明显喷涂的大点，外表无[颗粒](http://www.so.com/s?q=%E9%A2%97%E7%B2%92&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)。角部没有[重色](http://www.so.com/s?q=%E9%87%8D%E8%89%B2&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)现象，整体表面没有[色差](http://www.so.com/s?q=%E8%89%B2%E5%B7%AE&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)及[花色](http://www.so.com/s?q=%E8%8A%B1%E8%89%B2&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)现象；[光泽](http://www.so.com/s?q=%E5%85%89%E6%B3%BD&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)均匀一致，[手感](http://www.so.com/s?q=%E6%89%8B%E6%84%9F&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)光滑。  灯具采用符合能效及功率要求，光色符合产品特点，无眩光，不会造成光污染；产品打光均匀，画面美观，排灯布线合理。 |
| 4 | 还原性 | 产品对设计图纸的还原度高，对标识产品设计方案的规格尺寸、造型、色彩、材质、结构执行完成程度高。 |

# **参赛产品著作权与署名权说明**

* 1. 参赛产品凡涉及著作、商标、署名权等知识产权和法律问题由参赛单位负责。
  2. 投稿产品不得剽窃或抄袭，如发生知识产权或版权等法律纠纷，由参赛者承担后果，并将取消其本届参赛及获奖资格，行业通报处理。
  3. 产品设计单位若与委托方有特别约定著作权与署名权问题，应征得委托方许可方可以投稿。否则，一切责任由投稿单位承担。
  4. 大赛执委会有权无偿使用获奖产品，并署名获奖单位名称进行推广；举办大赛获奖产品展览、公益巡展、出版及网络推广等活动。

# **费用说明**

* 1. 大赛不收取参赛费用。
  2. 参赛产品往返运输费由参赛单位自行负责。
  3. 有关本届大赛相关资料可上官网：[http://www.ssia.cc查询，并在大赛主办单位官方微信发布。](http://www.ssia.cc查询，以及大赛主办单位官方微信发布。)

**第二部分 参赛产品要求**

# **投稿产品分类（21类）**

**特别说明：**

**同一项目的标识产品，只能选择参加“标识产品大赛”或者“标识工程大赛”中的一项比赛。 同时投稿参加二项比赛，将取消该项目参赛资格。**

# **标识牌 产品**

# **附着式 标识牌 （**附着式：标识背面直接固定在物体上的

# 设置方式）

# 附着式（单件）钣金 标识牌

# 附着式（单件）铝型材 标识牌

# 附着式（单件）亚克力 标识牌

# 附着式（单件）其他材料 标识牌

# 附着式（成套）标识牌

# 附着式（单件）酒店专用 标识牌

# 附着式（成套）酒店专用 标识牌

# **悬挑式 标识牌 （**悬挑式：与建构筑物墙壁连接固定的

# 悬挑设置方式**）**

# 悬挑式（单件）钣金标识牌

# 悬挑式（单件）铝型材标识牌

# 悬挑式（单件）其他材料标识牌

# **吊挂式 标识牌 （**吊挂式：与建构筑物顶部连接固定的

# 悬空设置方式**）**

# 吊挂式（单件）钣金 标识牌

# 吊挂式（单件）铝型材 标识牌

# 吊挂式（单件）其他材料 标识牌

# **落地式 标识牌 （**落地式：放置在地面上的设置方式**）**

# 落地式（单件）钣金 标识牌

# 落地式（单件）铝型材 标识牌

# 落地式（单件）其他材料 标识牌

备注：以主要材料作为分类依据，可搭配其他材料

# **立体字 产品**

# 楼宇大字

# 室内外店招字

# 景观字

# **机加工标识 产品**

（铜、铝、亚克力、木材、石材等CNC、雕刻加工产品）

# **艺术标识 产品**

（类似 城市家具、景观小品、艺术雕塑、公共装置等产品）

# **参赛作品应提交的信息、资料：**

# **参赛产品介绍：**

# （可附着在参赛产品垫板上，方便展示、直接观看。）

# **产品属性：**

# 已实施的1：1产品，已实施的1： （缩小版）产品。

# 概念设计的1：1产品，概念设的计1： （缩小版）产品。

# **详细描述：**

# 使用材料；

# 使用工艺及设备；

# 产品特点说明：产品亮点、优点介绍等。

# 2.1.3.**产品生产图纸，**随报名表一并报送。

# **参赛产品尺寸及配件：**

# **标识牌 产品**

# **附着式 标识牌：**

# 参赛产品长度、宽度尺寸适合安装在：

# A0【1189x841mm】, A1【841x594mm】，

# A2【594x420mm】, A3【420x297mm】尺寸的展示垫板上；

# 垫板尺寸/倒圆角：A0/R25，A1/R20，A2/R15，A3/R10；

# 垫板材质：发泡PVC板，人造木夹板、亚克力板、金属板等（方便评奖、展览的安装固定）。

# **悬挑式 标识牌**

# 参赛产品长度、宽度尺寸不限定，大小适合安装在：

# A2【594x420mm】, A3【420x297mm】尺寸的展示垫板上；

# 产品厚度：不限定；

# 垫板尺寸/倒圆角：A2/R15，A3/R10；

# 垫板材质：发泡PVC板，人造木夹板、亚克力板、金属板等（方便评奖、展示览的安装固定）。

# **吊挂式 标识牌：**

# 本体尺寸：1200X300-400mm（厚度不限定）；

# 吊杆长度：100-200mm；

# 不需要配置展示垫板；

# 需要配置可反复使用的人造木夹板包装箱/打包箱，方便比赛、展示览、运输。

# **落地式 标识牌：**

# 高度：2200mm以下；

# 宽度：800mm以内（厚度不限定）；

# 法兰、底座：960X400mm以内，配带锁万向滑轮；

# 不需要配置展示垫板；

# 需要配置可反复使用的人造木夹板包装箱/打包箱，方便比赛、展示览、运输。

# **立体字 产品**

# **楼宇大字**

# 参赛产品长度、宽度尺寸不限定，大小适合安装在：A0竖版【1189x841mm】， A1【841x594mm】尺寸的展示垫板上；

# 垫板厚度：不发光产品12mm以下；

# 发光产品35mm以下，配变压器；

# 垫板尺寸/倒圆角：A0/R25，A1/R20；

# 垫板材质：发泡PVC板，人造木夹板、亚克力板、金属板等（方便评奖、展览的安装固定）；

# 内发光立体字，平面亚克力面贴单孔透膜；

# 材质、内容、大小、厚度、表面工艺、颜色不限定；

# 需要配置可反复使用的，人造木夹板包装箱/打包箱，方便比赛、展览、运输。

# **室内外店招字**

# 参赛产品长度、宽度尺寸不限定，大小适合安装在：

# A0竖版【1189x841mm】， A1【841x594mm】，

# A2【594x420mm】, A3【420x297mm】尺寸的展示垫板上；

# 垫板厚度：不发光产品12mm以下；发光产品35mm以下，配变压器；

# 垫板尺寸/倒圆角：A0/R25，A1/R20，A2/R15，A3/R10；

# 垫板材质：发泡PVC板，人造木夹板、亚克力板、金属板等（方便评奖、展示的安装固定）；

# 平面背发光立体字；

# 材质、内容、大小、厚度、表面工艺、颜色不限定。

# **景观字**

# 高度：2000mm以下，宽度：841mm以内，厚度：大于200mm；

1. 落地式，可独立摆放。

# 大件产品，配带锁万向滑轮底座；

# 造型、材质、内容、表面工艺、颜色不限定；

# 需要配置可反复使用的，人造木夹板包装箱/打包箱，方便比赛、展览、运输。

# **机加工标识 产品**

# 参赛产品长度、宽度尺寸不限定，大小适合安装在：

# A0【1189x841mm】, A1【841x594mm】，

# A2【594x420mm】, A3【420x297mm】尺寸的展示垫板上；

# 垫板厚度：不发光产品12mm以下；

# 发光产品35mm以下，配变压器；

# 垫板尺寸/倒圆角：A0/R25，A1/R20，A2/R15，A3/R10；

# 垫板材质：发泡PVC板，人造木夹板、亚克力板、金属板等（方便评奖、展示的安装固定）；

# 产品的材质、内容、大小、厚度、表面工艺、颜色不限定。

# **艺术标识 产品**

# 高度：2000mm以下，

# 宽度：841mm以内（厚度不限定）；

# 大件产品，配带锁万向滑轮底座；

# 大件产品，配带锁万向滑轮底座；

# 产品造型、材质、内容、表面工艺、颜色不限定；

# 需要配置可反复使用的，人造木夹板包装箱/打包箱，方便比赛、展览、运输。

**第三部分 参赛产品投稿方式**

# **产品提交**

# **网上报名文档资料**

# 邮件标题：

# “公司名称/联系人姓名+产品类别、名称”；

# 产品类别、名称与本**细则《报名表》**一致。

# 邮件附件内容为：

# 《报名表》扫描件/照片；

# 产品外观图纸/照片一套(参照六视图规范）；

# 产品生产图纸。

# 投稿实物产品上，不得出现公司名称、作者或任何能够表明身份的标记。一经发现，将取消该实物产品参赛资格。

# **实物产品提交方法**

# 投稿产品均采取‘网上报名文档资料’+用物流输送实物产品形式。

# 投稿产品，需先在网上提交文档资料，并得到确认后方可提交实物产品。每件实物产品打包好，随附网上报名，文档资料原件，快递/运输至大赛指定地点（不设提货服务）。

# 同一单位提交多件参赛产品，需要把产品分开包装，单独提交。

# 不接受因包装、运输原因，造成破损的参赛产品。一经发现，拍照存档，投稿产品原件退回。

# **实物产品指定收件地点：**

# 深标协（惠州.惠阳）标识生产基地； 【第四届中国标识文化节 分会场】。

# 收件地址：广东省惠州市惠阳区银峰一路365号

# 收件人：姚小姐， 手机号：188-2021-6798

# **咨询联系方式**

电话：0755-8600-2268（标识文化节秘书处 ）

# **本次大赛最终解释权归大赛执委会所有。**

第三届中国“工匠杯”标识大赛执委会

2021年07月01日

*附：《大族活力激光·第三届中国“工匠杯”标识产品大赛报名表》*

**大族活力激光**

**第三届中国“工匠杯”标识产品大赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | *（此栏执委会填写，打印请删除）* | | |
| 参赛产品分类  (请勾选:每件产品填写一份报名表） | **标识牌 产品****附着式标识牌**附着式（单件）钣金 标识牌 🞎附着式（单件）铝型材 标识牌 🞎附着式（单件）亚克力 标识牌 🞎附着式（单件）其他材料 标识牌 🞎附着式（成套）标识牌 🞎附着式（单件）酒店专用 标识牌 🞎附着式（成套）酒店专用 标识牌 🞎 **悬挑式 标识牌**悬挑式（单件）钣金 标识牌 🞎悬挑式（单件）铝型材 标识牌 🞎悬挑式（单件）其他材料 标识牌 🞎 **吊挂式 标识牌**吊挂式（单件）钣金 标识牌 🞎吊挂式（单件）铝型材 标识牌 🞎吊挂式（单件）其他材料 标识牌 🞎**落地式 标识牌**落地式（单件）钣金 标识牌 🞎落地式（单件）铝型材 标识牌 🞎落地式（单件）其他材料 标识牌 🞎 备注：以主要材料作为分类依据，可搭配其他材料 **立体字 产品**楼宇大字 🞎室内外店招字 🞎景观字 🞎**机加工标识 产品** 🞎 （铜、铝、亚克力、木材、石材等CNC、雕刻加工产品） **艺术标识 产品** 🞎 （城市家具、景观小品、艺术雕塑、公共装置等产品） | | |
| 产品名称： | （请填写产品全称） | | |
| 所属行业协会 |  | | |
| 报名单位 | （请填写单位全称） | | |
| 报名者角色 | □运营使用方 □设计方 □工程方  □制作、生产方 □其他：  □设施物业产权方 □其他： | | |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 详细地址 |  | | |
| 电子邮件 |  | | |
| 产品设计单位/者 |  | | |
| 本公司自愿参加【大族活力激光·第三届中国“工匠杯”标识产品大赛】的产品征集评选及获得资格时参加展出，且已详细阅读大赛细则，明晰各项内容。本公司将严格遵守大赛的各项规则程序，并郑重承诺如下。   1. 本公司所报送的产品，为真实的自有成果，并与该产品的各方沟通协商，保证无知识产权等纠纷，符合执委会所规定的条件。如出现纠纷，由本公司承担相关责任。 2. 尊重评选会的评选意见和最后结果。 3. 产品如入围或获奖，亦可能参加展出，被编入作品集/产品集，本公司允许执委会进行评价、展示、编辑、宣传及进行各种交流。 4. 无论评选结果如何，获奖实物产品不退还（重要价值实物需退还，必须事先申明、协商并被认可）。   报名单位：签字并盖章  日 期： | | | |

注：

1. 此表可复印使用。打印或用钢笔填写，每件产品填写一份报名表。
2. 报名表中的内容必须详尽、真实，填写不规范不予接收。